

Management des Entreprises

Présentation

Le management initie les étudiants à une culture générale de l'entreprise et aux savoirs nécessaires afin de manager une équipe dans différents secteurs et domaines tels que le marketing, le commerce, la finance et la gestion.

Avec cette formation, il s'agit d'acquérir les méthodes et les outils essentiels qui permettent de concevoir et de mettre en œuvre des politiques de management pour des entreprises de différentes tailles et exerçant dans différents secteurs d'activité ; et de développer une approche pluridisciplinaire en gestion et management afin de résoudre des problématiques transversales.

Le « Bachelor Management des entreprises » permet d'obtenir les connaissances fondamentales dans les domaines du management, de la gestion du Marketing et de la finance avant d'intégrer le monde de l'entreprise.

Modules et Matières enseignés

Environnement de l'entreprise Gestion et environnement des entreprises Droit des affaires Fiscalité d'entreprise Communication	Techniques et outils de gestion et Techniques de Paie
Management et Marketing Management des organisations Management de projets Management interculturel Management des Ressources Humaines Stratégie d'entreprise Marketing stratégique	Communication Communication Interpersonnelle Stratégie de communication Pratiques Professionnelles Anglais. Projet professionnel.

Débouchés :

La Formation en Bachelor Management des entreprises offre plusieurs débouchés, notamment :

- Conseil en création d'entreprise
- Créateur d'entreprise – Chef d'entreprise -Repreneurs d'entreprise
- Entrepreneur social
- Directeur de projets
- Directeur de développement
- Entrepreneur