

## Management Touristique et Hôtelier

### Présentation

Le Bachelor en Management Touristique et Hôtelier permet à ses lauréats d'intégrer différents postes dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie comme les agences de voyages, les agences de tourisme événementiel, les coopératives touristiques, les compagnies de transport touristique, les villages de vacances et résidences touristiques, le tourisme d'affaires et les congrès...

Il permet de développer des compétences permettant de faire carrière dans un secteur exigeant et en perpétuel mouvement.

### Modules et Matières enseignés

<b>Unité Tourisme et hôtellerie</b> Gestion hôtelière : gestion de la distribution, des recettes et de la demande. Gestion des organisations hôtelières et agences de voyages. Patrimoine et culture africaine. Action touristique appliquée. Tourisme International. Conception et Montage de Produits touristiques. Tourisme éco responsable et e-tourisme.	<b>Unité marketing</b> Marketing Territorial. Marketing de Luxe. Marketing des services. Gestion de la relation client.
<b>Unité management</b> Management des ressources humaines. Business Plan. Informatique de Gestion. Fiscalité du tourisme.	<b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais Espagnol Projet professionnel.

### Débouchés :

Ce diplôme prépare l'étudiant(e) pour devenir :

- cadre opérationnel capable de concevoir, d'organiser, d'animer et de commercialiser des prestations de services touristiques conçues pour répondre au besoin d'une clientèle diversifiée et exigeante.
- entrepreneur dans le secteur touristique et hôtelier.
- Concepteur, manager et contrôleur de projets hôteliers et touristiques nationaux et internationaux. (conception, ingénierie financière et juridique, suivi de projet, commercialisation, exploitation et contrôle).
- Directeur de service dans les structures hôtelières de chaînes nationales, internationales ou indépendantes.
- Cadre de gestion de groupes hôteliers.
- Consultant...