

## MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATEGIES TOURISTIQUES - NIVEAU 7 CEC



**Niveau**  
7 CEC (*Cadre européen des certifications*)



**Durée**  
2 ans



**Crédits**  
120 ECTS



**Public visé**  
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



**Rythme**  
Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels et en groupes



### Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Exercices pratiques n°1 (3h)
- Exercices pratiques n°2 (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

### Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

### Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

### Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

### La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

**L**e Mastère Management et stratégies touristiques est conçu pour s'adapter à l'évolution numérique des activités touristiques. Le secteur du tourisme, pilier essentiel de l'économie de services, subit une transformation profonde due à la révolution digitale.

Cette mutation engendre l'émergence de nouveaux métiers, outils et acteurs, et exige une refonte des stratégies d'entreprise. Le programme vise à doter les apprenants des connaissances théoriques, des compétences pratiques et des aptitudes comportementales indispensables à leur réussite dans ce secteur d'activité dynamique et porteur.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Elaborer un dossier de présentation du produit
- Lancer un produit sur le marché
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Mesurer la satisfaction des clients et pouvoir proposer d'éventuelles mesures correctives

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (560 À 640H)

##### Mastère 1

#### Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique

Typologie des structures - GRH - Gestion financière - Marketing stratégique - Plan Marketing

#### Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie

Stratégie opérationnelle - Le marché hôtelier - Yield Management - Offre et produits touristiques - Etude de marché et segmentation - Politique tarifaire

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

##### Mastère 2

#### Stratégie opérationnelle, partenariats et financements

Partenariats et financements - Stratégie opérationnelle

#### Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique

Tourisme et DD - Politiques d'aménagement du territoire

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le Mastère européen en stratégies touristiques valide des compétences managériales pour évoluer dans les domaines suivants :

- Tour opérateur
- Compagnies de transport
- Plateaux d'affaires
- Institutionnels
- Collectivités territoriales
- Entreprise de gestion et d'organisation d'événements (congrès, séminaires, manifestations professionnelles, spectacles etc.)
- Secteur de l'hébergement (Hôtels, Palaces etc.)

### L'ATOUT FEDE\* - DIPLÔME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

#### Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

#### Évaluations CCE

QCM (1h)