



## MASTÈRE EUROPÉEN COMMUNICATION ET MARKETING NUMERIQUE - NIVEAU 7 CEC



**Niveau**  
7 CEC (*Cadre européen des certifications*)



**Durée**  
2 ans



**Crédits**  
120 ECTS



**Public visé**  
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



**Rythme**  
Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels et en groupes



**Évaluations professionnelles M1**

- Contrôle continu
- Epreuve écrite n°1 (3h)
- Epreuve écrite n°2 (3h)
- Mémoire et soutenance (1h)

**Langue vivante**

- Compréhension écrite (1h45)

**Évaluations professionnelles M2**

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

**Langue vivante**

- Compréhension orale (45 min)

**La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation**

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

Le Web a transformé la communication entre les entreprises et leurs clients, les prescripteurs et les influenceurs. Un écosystème numérique regroupe des entités interagissant via Internet, utilisant les NTIC pour enrichir la stratégie de communication à travers les réseaux sociaux, les applications mobiles, les points de vente digitalisés et les blogs.

Les employeurs recherchent des compétences solides en Web pour créer une expérience utilisateur optimale et proposer des dispositifs de communication numérique innovants. **Le Mastère européen communication et marketing numérique** prépare des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects Business et techniques, capables d'anticiper les évolutions digitales et exceller en communication numérique.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie et du plan de communication numérique de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial
- Piloter le plan de communication et de conception de projet numérique
- Élaborer et suivre le budget de communication
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (655 À 865H)

##### Mastère 1

#### Culture générale d'entreprises du secteur numérique

Marketing Digital - Stratégie digitale et expérience client - Culture générale du secteur numérique - Droit de l'internet et du E-commerce

#### Communication & Web

Environnement et stratégie de communication - Rédaction Web - Stratégie média sociaux et Community Management - Création d'un site Web -

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

##### Mastère 2

#### Management et pilotage de projets

Management agile - Gestion financière

#### Environnement technologique du web

Pilotage et analyse Web - Mobile marketing - Développement Web - Web design - Veille technologique et stratégique

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

#### Direction

Directeur(trice) de projets communication numérique / Expert en communication stratégique / On line Marketing Manager

#### Management d'équipes

Responsable stratégie digitale / Consultant en stratégie digitale / Responsable Pôle Web

#### Gestion de projet

Chef de projet digital / Community Manager / Trafic Manager / Webmarketer

### L'ATOUT FEDE\*\* - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

#### Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

#### Évaluations CCE

QCM (1h)