

## Hospitality Management

### Présentation

Le Master en **Hospitality Management** permet à ses lauréats d'intégrer différents postes en Top et middle Management du secteur touristique comme les agences de voyages, les hôtels, les coopératives touristiques, les compagnies de transport touristique, villages de vacances, résidences touristiques, tourisme d'affaires et congrès...

Cette formation spécialisée qui, dans une approche axée sur la réalité du marché, prépare ses bénéficiaires aux postes de leadership au sein d'institutions et entreprises touristiques.

Le parcours a pour objectif de former des diplômés maîtrisant d'une part des compétences professionnelles spécifiques permettant une insertion rapide dans le monde de l'entreprise et, d'autre part les «outils» transversaux nécessaires pour un poste à responsabilité dans une industrie à dimension internationale.

Le titulaire du Master en «**Hospitality Management**» peut travailler en tant que salarié d'une entreprise, ou en tant qu'entrepreneur. Il doit maîtriser l'industrie touristique, prêter attention aux détails car la moindre négligence est pénalisante.

Le titre de «Master en «**Hospitality Management**» est décerné aux candidats qui ont acquis les compétences suivantes :

- Compétences techniques et professionnelles en industrie touristique ;
- Compétences managériales et opérationnelles adaptées au contexte touristique.

### Modules et Matières enseignés (Master 1)

<b>Unité Tourisme et hôtellerie</b> Typologie et organisation des Entreprises Hôtelières Arts culinaire & arts de la table Hygiène et sécurité des aliments Action touristique appliquée Géographie Touristique Management de l'Hébergement	<b>Unité marketing</b> Marketing sensoriel Marketing événementiel Marketing digital
<b>Unité management</b> Management stratégique Entreprenariat Législation Hôtelière et Touristique Droit social	<b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais 1 - Anglais 2 - Espagnol1 - Espagnol 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral

## Modules et Matières enseignés (Master 2)

<p><b>Unité Tourisme et hôtellerie</b> Stratégies des destinations touristiques Food &amp; beverage management Histoire &amp; Culture Management et Ingénierie des évènements Pratiques éco-touristiques Environnement institutionnel du tourisme Hospitality Management Tourisme spirituel et d'affaires</p>	<p><b>Unité marketing</b> Stratégie digitale et Social Media Marketing relationnel Création publicitaire</p>
<p><b>Unité management</b> Management de projet Management de la qualité Contrôle de gestion Droit des affaires</p>	<p><b>Pratiques Professionnelles</b> Anglais 1 Anglais 2 Dossier Professionnel Ecrit Dossier Professionnel Oral</p>

## Débouchés

La formation en Bachelor Hospitality Management offre plusieurs débouchés, notamment :

- Directeur d'hôtel/restaurant ou d'un établissement d'accueil ;
- Directeur d'un département clé : Directeur de ressources humaines, Directeur administratif et financier, Directeur marketing ou d'opérations ;
- Consultant auprès des entreprises du secteur ;
- Entrepreneur dans le secteur touristique.
- Chef de projet
- Chargé de mission dans le secteur du tourisme
- Chef de produit touristique
- Responsable marketing
- Promoteur et commercial grands comptes
- Manager
- Responsable touristique
- Directeur d'office de tourisme
- Gestionnaire d'unités
- Chef de produit marketing