

## BACHELOR EUROPÉEN TOURISME ET HOTELLERIE- NIVEAU 6 CEC



**Niveau**  
6 CEC (*Cadre européen des certifications*)



**Durée**  
1 an



**Crédits**  
60 ECTS



**Public visé**  
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



**Rythme**  
Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels et en groupes



**Évaluations professionnelles :**

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Rapport d'activité et soutenance professionnelle (30 min)

**LV1 :**

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

**CCE :** QCM(s) (1h20)

### La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

Chaque année, plus d'un milliard de voyageurs parcourent le monde. L'Europe attire les nouvelles clientèles des BRICs et celles des continents américain et asiatique. Les Européens redécouvrent aussi leur propre territoire, motivés par les trésors culturels et artistiques des grandes capitales. Pour répondre à la demande, le secteur du tourisme européen recrute massivement dans les secteurs de l'hôtellerie, la restauration, les transports, et les agences en ligne. De même, les offices de tourisme, en externalisant la promotion des destinations, offrent des opportunités d'emploi pour des experts en communication et publicité.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser le secteur du tourisme
- Connaître les principaux attraits et sites des différents pays
- Rédiger un programme de voyage
- Concevoir un itinéraire et un programme de circuits
- Calculer la rentabilité
- Mettre en place des études de marché
- Mettre en place une politique des 4P
- Utiliser des nouvelles technologies pour la recherche d'informations

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (340 À 360H)

##### Etude des marchés touristiques

Analyse de l'offre - Analyse de la demande

##### Conception de produits touristiques

Répondre à la demande - Les prestataires - Les programmes et circuits - La politique tarifaire

##### Communication et distribution

Communication opérationnelle - La distribution

##### L'innovation et les nouvelles tendances

Segmentation - Veille concurrentielle - Diagnostic

##### E-marketing du Tourisme

Plan marketing - Techniques de vente - E commerce

##### Règlementation et gestion touristique

Droit du tourisme - Gestion financière - Yield Management

##### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatifs)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e) de développement touristique
- Chargé(e) de mission en comité du tourisme
- Assistant(e) de direction en hôtellerie
- Réceptionniste d'hôtel
- Responsable de Restauration
- Conseiller(e) voyages
- Agent de réservations
- Agent de comptoir
- Agent d'accueil
- Guide touristique
- Accompagnateur de voyages

### L'ATOUT FEDE<sup>★</sup> - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

##### Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

##### Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises